



# Matriz de Resultados de la Evaluación SIGUE 2017



	Promedio de Subcriterios	Ponderación	Puntaje por subcriterio	Puntaje por criterio
<b>1-Liderazgo</b>	<b>94.47</b>			<b>94.47</b>
1.1-Dirigir a la organización desarrollando su misión, visión valores.	91.67	25	22.9	
1.2-Gestionar la organización su rendimiento y su mejora continua.	90.00	25	22.5	
1.3- Motivar y apoyar a las personas de la organización y actuar como modelo de referencia.	96.23	25	24.1	
1.4-Gestionar relaciones eficaces con las autoridades políticas y otros grupos de interés.	100.00	25	25.0	
<b>2-Planificación Estratégica</b>	<b>93.33</b>			<b>93.33</b>
2.1-Reunir información sobre las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés así como información relevante para la	100.00	25	25.0	
2.2-Desarrollar la estrategia y la planificación, teniendo en cuenta la información recopilada.	93.33	25	23.3	
2.3-Comunicar e implementar la estrategia y planificación en toda la organización y revisarla de forma periódica	100.00	25	25.0	
2.4-Planificar, implementar y revisar la innovación y el cambio.	80.00	25	20.0	
<b>3-Servidores Públicos</b>	<b>96.98</b>			<b>96.83</b>
3.1-Planificar, gestionar y mejorar los recursos humanos, de acuerdo a la estrategia y planificación de forma transparente.	100.00	30	30.0	
3.2-Identificar, desarrollar y aprovechar las capacidades de las personas en consonancia con los objetivos tanto individuales como de la organización.	100.00	35	35.0	
3.3-Involucrar a los empleados por medio del diálogo abierto y del empoderamiento apoyando su bienestar.	90.94	35	31.8	
<b>4-Recursos</b>	<b>89.50</b>			<b>89.50</b>
4.1-Desarrollar y gestionar alianzas con organizaciones relevantes.	95.00	25	23.8	
4.2-Desarrollar y establecer alianzas con los ciudadanos/clientes.	100.00	25	25.0	
4.3-Gestionar la información y el conocimiento.	65.00	25	16.3	
4.4-Gestionar las instalaciones.	98.00	25	24.5	
<b>5-Procesos</b>	<b>92.00</b>			<b>90.80</b>
5.1-Identificar, diseñar, gestionar e innovar en los procesos de forma continua, involucrando a los grupos de interés.	80.00	40	32.0	
5.2-Desarrollar y prestar servicios y productos orientados a los ciudadanos/clientes.	96.00	30	28.8	
5.3-Coordinar los procesos en toda la organización y con otras organizaciones relevantes.	100.00	30	30.0	
<b>6-Resultados a los ciudadanos/usuarios</b>	<b>97.29</b>			<b>116.74</b>
6.1-Mediciones de la percepción.	98.57	60	59.1	
6.2-Mediciones de resultados.	96.00	60	57.6	
<b>7-Resultados Servidores Públicos</b>	<b>90.70</b>			<b>108.84</b>
7.1-Mediciones de la percepción.	86.91	60	52.1	
7.2-Mediciones de desempeño.	94.50	60	56.7	
<b>8-Resultados Compromiso Social.</b>	<b>93.33</b>			<b>112.00</b>
8.1-Mediciones de la percepción.	86.67	60	52.0	
8.2-Mediciones del rendimiento.	100.00	60	60.0	
<b>9-Satisfacción</b>	<b>87.71</b>			<b>136.79</b>
9.1-Resultados externos: resultados e impacto a conseguir.	96.67	70	67.7	
9.2-Resultados internos: nivel de eficiencia.	98.75	70	69.1	
<b>CALIFICACIÓN DE EVALUACIÓN SIGUE 2017</b>		<b>1000</b>		<b>939.31</b>

Nombre y firma del enlace:

Nombre y firma del evaluador:

Fecha:





# Matriz de Resultados de la Evaluación SIGUE 2016



	Promedio de Subcriterios	Ponderación	Puntaje por subcriterio	Puntaje por criterio
<b>1-Liderazgo</b>	<b>98.54</b>			<b>98.54</b>
1.1-Dirigir a la organización desarrollando su misión, visión valores.	100.00	25	25.0	
1.2-Gestionar la organización su rendimiento y su mejora continua.	100.00	25	25.0	
1.3-Motivar y apoyar a las personas de la organización y actuar como modelo de referencia.	94.14	25	23.5	
1.4-Gestionar relaciones eficaces con las autoridades políticas y otros grupos de interés.	100.00	25	25.0	
<b>2-Planeación Estratégica</b>	<b>84.79</b>			<b>84.79</b>
2.1-Reunir información sobre las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés así como información relevante para la	85.00	25	21.3	
2.2-Desarrollar la estrategia y la planificación, teniendo en cuenta la información recopilada.	76.67	25	19.2	
2.3-Comunicar e implementar la estrategia y Planificación en toda la organización y revisarla de forma periódica	95.00	25	23.8	
2.4-Planificar, implementar y revisar la innovación y el cambio.	82.50	25	20.6	
<b>3-Servidores Públicos</b>	<b>97.73</b>			<b>97.62</b>
3.1-Planificar, gestionar y mejorar los recursos humanos, de acuerdo a la estrategia y planificación de forma transparente.	100.00	30	30.0	
3.2-Identificar, desarrollar y aprovechar las capacidades de las personas en consonancia con los objetivos tanto individuales como de la organización.	100.00	35	35.0	
3.3-Involucrar a los empleados por medio del diálogo abierto y del empoderamiento apoyando su bienestar.	93.20	35	32.6	
<b>4-Recursos</b>	<b>89.79</b>			<b>89.79</b>
4.1-Desarrollar y gestionar alianzas con organizaciones relevantes.	89.79	35	32.6	
4.2-Desarrollar y establecer alianzas con organizaciones relevantes.	67.50	25	16.9	
4.3-Gestionar la información y el conocimiento.	100.00	25	25.0	
4.4-Gestionar las instalaciones.	91.67	25	22.9	
<b>5-Procesos</b>	<b>100.00</b>			<b>100.00</b>
5.1-Identificar, diseñar, gestionar e innovar en los procesos de forma continua, involucrando a los grupos de interés.	100.00	40	40.0	
5.2-Desarrollar y prestar servicios y productos orientados a los ciudadanos/clientes.	100.00	30	30.0	
5.3-Coordinar los procesos en toda la organización y con otras organizaciones relevantes.	100.00	30	30.0	
<b>6-Resultados a los ciudadanos/usuarios</b>	<b>87.64</b>			<b>105.17</b>
6.1-Mediciones de la percepción.	87.64	60	53.6	
6.2-Mediciones de resultados.	89.29	60	53.6	
<b>7-Resultados Servidores Públicos</b>	<b>74.87</b>			<b>89.85</b>
7.1-Mediciones de la percepción.	86.00	60	51.6	
7.2-Mediciones de desempeño.	74.87	60	46.8	
<b>8-Resultados Compromiso Social.</b>	<b>96.67</b>			<b>116.00</b>
8.1-Mediciones de la percepción.	71.67	60	43.0	
8.2-Mediciones del rendimiento.	96.67	60	60.0	
<b>9-Satisfacción</b>	<b>83.21</b>			<b>116.49</b>
9.1-Resultados externos: resultados e impacto a conseguir.	93.33	60	56.0	
9.2-Resultados internos: nivel de eficiencia.	83.21	60	56.0	
	75.17	70	52.6	
	91.25	70	63.9	
<b>CALIFICACIÓN DE EVALUACIÓN SIGUE 2016</b>	<b>1000</b>			<b>898.25</b>

Nombre y firma del enlace:

Nombre y firma del evaluador:

Fecha:



# Matriz de Resultados de la Evaluación SIGUE 2015 IEC



	Promedio de Subcriterios	Ponderación	Puntaje por subcriterio	Puntaje por criterio
<b>1-Liderazgo</b>	98.79			98.79
1.1-Dirigir a la organización desarrollando su misión, visión valores.	100.00	25	25.00	
1.2-Gestionar la organización su rendimiento y su mejora continua.	95.14	25	23.79	
1.3-Motivar y apoyar a las personas de la organización y actuar como modelo de referencia.	100.00	25	25.00	
1.4-Gestionar relaciones eficaces con las autoridades políticas y otros grupos de interés.	100.00	25	25.00	
<b>2-Planeación Estratégica</b>	95.04			95.04
2.1-Reunir información sobre las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés así como información relevante para la	100.00	25	25.00	
2.2-Desarrollar la estrategia y la planificación, teniendo en cuenta la información recopilada.	88.67	25	22.17	
2.3-Comunicar e implementar la estrategia y planificación en toda la organización y revisarla de forma periódica	100.00	25	25.00	
2.4-Planificar, implementar y revisar la innovación y el cambio.	91.50	25	22.88	
<b>3-Servidores Públicos</b>	95.84			95.92
3.1-Planificar, gestionar y mejorar los recursos humanos, de acuerdo a la estrategia y planificación de forma transparente.	94.33	30	28.30	
3.2-Identificar, desarrollar y aprovechar las capacidades de las personas en consonancia con los objetivos tanto individuales como de la organización.	100.00	35	35.00	
3.3-Involucrar a los empleados por medio del diálogo abierto y del empoderamiento apoyando su bienestar.	93.20	35	32.62	
<b>4-Recursos</b>	100.00			100.00
4.1-Desarrollar y gestionar alianzas con organizaciones relevantes.	100.00	25	25.00	
4.2-Desarrollar y establecer alianzas con los ciudadanos/clientes.	100.00	25	25.00	
4.3-Gestionar la información y el conocimiento.	100.00	25	25.00	
4.4-Gestionar las instalaciones.	100.00	25	25.00	
<b>5-Procesos</b>	96.22			96.60
5.1-Identificar, diseñar, gestionar e innovar en los procesos de forma continua, involucrando a los grupos de interés.	100.00	40	40.00	
5.2-Desarrollar y prestar servicios y productos orientados a los ciudadanos/clientes.	100.00	30	30.00	
5.3-Coordinar los procesos en toda la organización y con otras organizaciones relevantes.	88.67	30	26.60	
<b>6-Resultados a los ciudadanos/usuarios</b>	96.22			115.47
6.1-Mediciones de la percepción.	100.00	60	60.00	
6.2-Mediciones de resultados.	92.44	60	55.47	
<b>7-Resultados Servidores Públicos</b>	85.27			102.32
7.1-Mediciones de la percepción.	85.27			
7.2-Mediciones de desempeño.	77.33	60	46.40	
<b>8-Resultados Compromiso Social.</b>	93.20	60	55.92	
8.1-Mediciones de la percepción.	100.00	60	60.00	
8.2-Mediciones del rendimiento.	100.00	60	60.00	
<b>9-Satisfacción</b>	77.24			116.00
9.1-Resultados externos: resultados e impacto a conseguir.	80.00	70	56.00	
9.2-Resultados internos: nivel de eficiencia.	85.71	70	60.00	
<b>CALIFICACIÓN DE EVALUACIÓN SIGUE 2015</b>				<b>940.13</b>