

Voces
12 de mayo a las 16:33 · 🌐

Buscan nuevos integrantes agrupaciones de Vientos Musicales

Salamanca, Gto., a 11 de mayo de 2021.- El Instituto Estatal de la Cultura a través de la Dirección de Formación e Investigación invita a todas y todos los guanajuatenses de entre 5 y 24 años de edad a formar parte del programa Vientos Musicales.

Este emblemático programa de formación musical tiene presencia en 26 municipios, a través de 10 coros, ocho bandas sinfónicas, ocho orquestas y una camerata.

El coordinador general de Vientos Musicales, Francisco Balboa Luna, destacó que la actual convocatoria está abierta para todas estas agrupaciones, donde se brindará instrucción gratuita. No es necesario contar con conocimientos musicales previos.

"Para nosotros es de suma importancia que cada día se sumen más personas con nosotros. La convocatoria estará abierta hasta junio de este año y tenemos otros proyectos en puerta, como el programa de iniciación musical, además de la pedagogía musical y otros programas que vamos a anexar", aseguró.

Las agrupaciones de Vientos Musicales se distribuyen de la siguiente manera. Hay coros en: Apaseo el Grande, Comonfort, Cuerámaro, Dr. Mora, Manuel Doblado, Salamanca, San Felipe, Santiago Maravatio, Tarandacua y Tierra Blanca

Banda puede localizarse en municipios como: Abasolo, Jerécuaro, Moroleón, Salamanca, Salvatierra, San Luis de la Paz, Santa Cruz de Juventino Rosas, Valle de Santiago.

Las orquestas están en: Acámbaro, Cortazar, Irapuato, Jaral del Progreso, León, Purísima del Rincón, Uriangato, San José Iturbide; mientras que Tarimoro aloja a la única camerata del programa.

Para participar en Vientos Musicales lo más importante es la disposición. El horario de las clases es de lunes a miércoles de 16:00 a 20:00 h o de lunes a jueves de 16:00 a 19:00 h, dependiendo del municipio y tipo de ensamble.

La convocatoria completa puede consultar en la página web y redes sociales del Instituto Estatal de la Cultura. Su enlace directo es bit.ly/con21vientos

Para información adicional, están disponible también los teléfonos 464 641 66 12 extensión 123 y el correo electrónico vientosmusicales@gmail.com.



En comunicado de prensa, se informa que fue hace justo un año, cuando los recintos culturales debieron cerrar sus puertas ante el confinamiento con que se hizo frente a la llegada del COVID-19 a México, el Instituto Estatal de la Cultura comenzó a utilizar sus plataformas digitales como nuevos escenarios para acercar a la población el patrimonio cultural de la entidad, continuar sus programas formativos y brindar opciones de ocupación al sector creativo.

El 30 de marzo de 2020, el IEC puso en línea su canal de YouTube y comenzó a desplegar en su página de Facebook la barra de contenidos Contigo: Cultura de Guanajuato en Casa, en la que integró inicialmente cápsulas de danzas tradicionales, zonas arqueológicas y arte popular, así como grabaciones de archivo de varios conciertos.

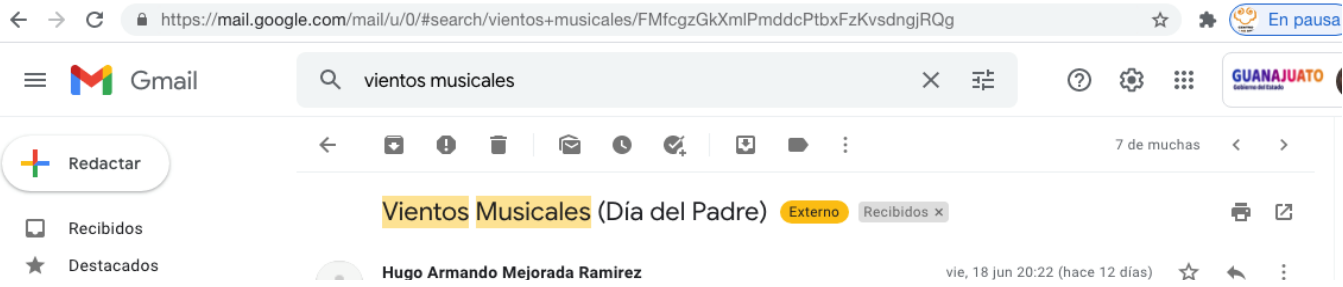
Posteriormente, en los distintos perfiles de Facebook del IEC, se fueron sumando nuevas producciones, creadas especialmente para el medio digital, como Merienda de Cuentos, con narraciones orales y lectura de cuentos para niños; Escucha, con lecturas en voz alta de escritores guanajuatenses, además de conversatorios, charlas y talleres, presentaciones editoriales y una larga serie de actuaciones artísticas con los sellos Conciertos para Llevar y Escena para Llevar, nutridas a través de ya seis convocatorias a artistas guanajuatenses.

Entre las emisiones más exitosas de esta estrategia se cuentan las de la Semana del Huapango, realizada en septiembre, que alcanzó más de 100 mil reproducciones; el Foro Virtual del Libro, con

medio centenar de actividades y más de 35 mil reproducciones en julio; las intervenciones de las agrupaciones Vientos Musicales, con 23 mil reproducciones en total y el Encuentro Estatal de Teatro, en diciembre, que combinó funciones presenciales y en línea, con más de 45 mil reproducciones.

A través de la Dirección de Promoción Cultural, se impulsó y asesoró a las bibliotecas públicas y casas de la cultura de la entidad para generar sus actividades en línea, produciéndose más de 12 mil contenidos entre las 192 bibliotecas y 46 Casas de la Cultura. Asimismo, se atendió a los migrantes guanajuatenses en el extranjero, con 35 materiales digitales sobre arte popular, artes vivas, patrimonio y cultura culinaria.

De manera global, la estrategia de contenidos digitales del IEC durante los meses de pandemia de 2020 abarcó mil 841 materiales en sus distintas páginas de Facebook y 664 en Youtube, con un total de 1 millón 863 mil reproducciones y 41 mil horas de visualización. En lo que va de 2021 se han sumado 350 mil reproducciones y 10 mil 234 horas de visualización en ambas plataformas, para un total, en el año, de 2 millones 213 mil reproducciones y 51 mil horas de visualización.



🕒 Pospuestos

📄 Enviados

🗑 Borradores

⌵ Más

Meet

📺 Nueva reunión


📅 Mis reuniones

Hangouts

 MARIA DEL CAF +

 ATENEA CRISTINA GARCIA DOM
Tú: ya la encontré

 JOSEFINA DEL CARMEN TORRE
Tú: ¿puedo apoyarla en algo?

 SONIA GRANADOS MATA
da el servicio en difusión o Fátima?

 CECILIA VAZQUEZ GONZALEZ
Tú: ten bonito día

 MARISOL PADILLA AVILA
Tú: ¡Chatea conmigo en Hangouts!



... para mí, FRANCISCO ▾

Les envió el video de la Fanfarria la Péri para transmitir el padre. Estaré atento si tienen alguna observación, excelente fin de semana 😊

<https://we.tl/t-KIBJBO7unn>

↩ Responder

↩ Responder a todos

➡ Reenviar